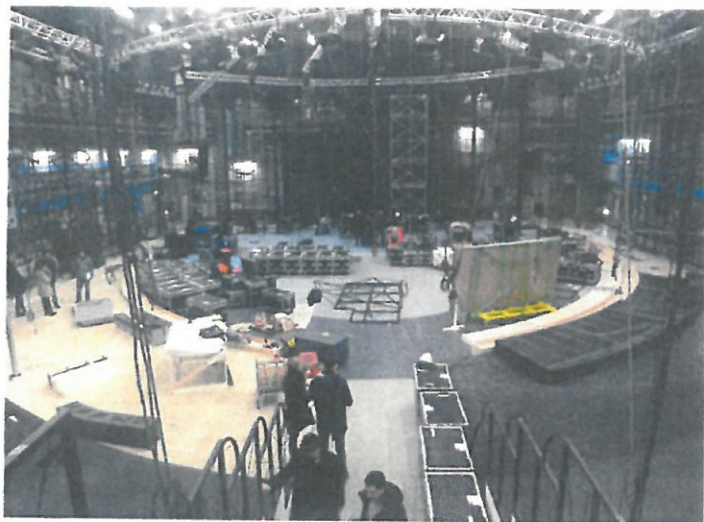


Intercom Dr. Leitner star televisiva per le «Notti sul ghiaccio»

Intercom Dr. Leitner si è messa un bel fiore all'occhiello quale indispensabile artefice di quello che è stato tra gli eventi di maggior successo nella stagione televisiva di inizio 2015. «Notti sul ghiaccio», presentato nella prima serata del sabato sera su RAI 1 da Milly Carlucci, ha sbancato i dati Auditel con *share* degni di Sanremo e della Nazionale di calcio. Uno spettacolo che ha riprodotto sul ghiaccio il trionfo di «Ballando sotto le stelle», miscelando per cinque puntate ingredienti di intrattenimento e di sport, abbinando un «professionista» della specialità ad un «dilettante di successo», VIP del mondo dello spettacolo e dello sport che hanno dovuto imparare a pattinare sul ghiaccio per potersi esibire con il loro partner esperto davanti alla giuria composta da Simona Ventura, Selvaggia Lucarelli, Enzo Miccio, Marco Liorni e l'attrice Gabriella Pession. Uno spettacolo divertente dalla formula intrigante e animato da personaggi «giusti» ma che (come dice il titolo stesso) aveva bisogno

come condizione preliminare della «materia prima»: il ghiaccio! Chi l'ha prodotto, a Roma, negli studi RAI di Via Nomentana, garantendo la sua praticabilità delle piste per l'esibizione e per la preparazione per molte ore sotto le luci calde dei riflettori? Appunto: la Intercom Dr. Leitner di Campo di Trens (Bolzano): «Il progetto della RAI era molto ambizioso e impegnativo - dice Lorenzo Bonato, responsabile per il "mercato ghiaccio" in Intercom Dr. Leitner - per rendere possibile quello spettacolo abbiamo installato quasi 43 km di tubazioni refrigeranti, due enormi impianti di refrigerazione nonché speciali balaustre che vengono abbinata a tecnologia LED dell'ultima generazione. Nei diversi studi, le condizioni del ghiaccio dovevano essere perfette, nonostante temperature interne superiori ai 30°C. Le aziende che hanno lavorato con noi a questo progetto sono state tantissime e tutte con l'obiettivo incalzante di terminare l'opera in tempo per l'esordio in prima serata di sabato 21 febbraio».



Già, quella serata magica di inaugurazione che ha visto la partecipazione incantevole di Carolina Kostner sulle note dell'Ave Maria di Schubert e le prime esibizioni delle coppie di concorrenti tra i quali (per noi dello sci, della montagna e della neve) spiccavano i nomi di Manuela Di Centa e di Giorgio Rocca, la «regina di Lillehammer» (5 medaglie alle Olimpiadi bianche del 1994) fuoriclasse dello sci di fondo degli anni Novanta e il grandissimo slalomista di Livigno (11 vittorie in Coppa del Mondo e vittoria nella classifica di specialità nel 2006) «erede» di Alberto Tomba. Sul ghiaccio se la sono cavata benissimo, Manuela in coppia con Andrea Vaturi, Giorgio in coppia con

Eve Bentley. Tra gli altri concorrenti-VIP Emanuele Filiberto, Valeria Marini, Barbara De Rossi, Niccolò Centioni, Stefano Sala, Clara Alonso, Giorgio Borghetti e Giulio Base. Un bello spettacolo per il sabato sera degli italiani. Tutti bravi, a cominciare da chi ha fatto il ghiaccio: «Per la nostra azienda è stata una sfida molto interessante - dice Christof Leitner, amministratore delegato della Intercom Dr. Leitner srl - un impegno che abbiamo accettato di sostenere e assolvere con grande onore. Grazie alla nostra esperienza in eventi importanti in questo settore conosciamo le necessità dei nostri clienti e cerchiamo ogni volta di soddisfarle pienamente».